Brand platform

bravida

Innehåll

Ett starkt varumärke stärker verksamheten	3
Bravidas vision	5
Bravidas mission	6
Våra värderingar	8
Positionering	10
Målgrupper	13
Varumärkeslöfte	16
Bevispunkter	18
Tonalitet	20
Huvudbudskap och taglines	22
Bravidaupplevelsen	25
Vd har ordet	27
Summering	28

Ett starkt varumärke stärker verksamheten

Syftet med Bravidas varumärkesplattform

Starka varumärken bygger starka verksamheter. Om våra kunder, potentiella kunder, medarbetare och andra intressenter har en positiv känsla för Bravida och förstår det värde vi tillför, får vi en långsiktig och konkret konkurrensfördel.

Det ger flera fördelar: vi kan konkurrera med mer än bara pris, vi får en starkare position i inköpsprocessen och det blir lättare att locka rätt talanger, för att nämna några exempel. Detta är särskilt viktigt i en bransch som vår, med många olika kunder och intressenter, krav på kontinuerlig innovation och transformation, olika typer av projekt, samhällstrender som hållbarhet och digitalisering samt ett starkt behov av att vara en attraktiv arbetsgivare.

Det är därför vi har skapat denna varumärkesplattform – för att göra det enklare att bygga och förmedla ett starkt varumärke för Bravida.

I den här plattformen hittar du information om allt från vår vision till hur vi beskriver vårt varumärkeslöfte, budskap och tonalitet. Syftet är att göra det enklare för oss att vara konsekventa, tydliga och relevanta när vi arbetar med vårt varumärke.

För anvisningar om grafik eller användning av vår logotyp, se de grafiska riktlinjerna.

Varumärkesplattformen utvecklas och underhålls av Group Communications. Om du har några frågor är du välkommen att kontakta oss.

Med vänlig hälsning
Liselotte Stray
Head of Group Communications
liselotte.stray@bravida.se

Bravidas vision

Our vision is to always deliver the experience of **when it just works**.

När Bravidas vision används i sin helhet, uttrycker vi den alltid på engelska. I löptext kan vi dock använda uttryck som att "vi levererar känslan av när det som bara måste fungera, fungerar".



Bravidas mission

Vi erbjuder tekniska helhetslösningar genom hela livscykeln för fastigheter och anläggningar, från rådgivning och projektering till installation och service.

Vi är ett stort företag med lokal närvaro från arktiska breddgrader till Nordens mest expansiva affärsregioner. Vi möter kunderna på plats och tar ett långsiktigt ansvar för vårt arbete.

Medarbetarna är hjärtat i vår organisation. Med gemensamma värderingar, arbetssätt och tankesätt bygger vi tillsammans en hållbar och lönsam framtid för våra kunder och för oss själva.

Våra värderingar

Ta hand om verksamheten

Vi har passion för affären och är kostnadsmedvetna.
Vi strävar alltid efter att öka kundnyttan och hitta nya affärsmöjligheter.

Håll det enkelt

Vi är serviceinriktade och enkla att jobba med.
Vi använder våra gemensamma arbetssätt.
Vi samarbetar för att leverera en smidig helhetslösning till kunderna.

Ta ansvar

Vi är pålitliga och vi håller vad vi lovar.
Vi äventyrar aldrig säkerheten på arbetsplatsen.
Vi tar ansvar för miljön, för kundrelationer, för samhället och människan.

Var proaktiv

Vi söker aktivt upp kunder, lyssnar uppmärksamt och föreslår lösningar.
Vi tänker framåt för att skapa möjligheter och undvika risker.
Vi strävar efter att ständigt utvecklas och ligga steget före.

Positionering

En nära partner som erbjuder helhets-lösningar inom service och installation, och som står för omtanke och säkerhet.

Vår varumärkesposition

För den som vill skapa långsiktigt värde i sina fastigheter, installationer eller infrastrukturprojek är Bravida den bästa och mest pålitliga partnern inom både service och installation – från start till mål och in i framtiden.

Vi tillför värde genom vårt helhetserbjudande och nära partnerskap genom hela livscykeln för byggnader, installationer och de projekt vi åtar oss.

Vi har funnits i över 100 år, och det har gett oss både erfarenhet och viktiga insikter – vi vet hur man bygger för framtiden. Vi har ett omfattande, långsiktigt och innovativt erbjudande inom installationer och service. Vårt fokus ligger alltid på att förbättra hållbarhet och energieffektivitet, samt på omtanke om och säkerhet för både människor och fastigheter.





Målgrupper

Från **stora byggföretag** till **lokala fastighetsägare**.

Från **rikstäckande infrastrukturprojekt** till **lokala kommunsatsningar**.

Från **arktiska breddgrader** till **Nordens mest expansiva affärsregioner.**

Vi har förtroende från mer än 80 000 kunder.

Med så många kunder är det naturligt att de finns i alla former och storlekar – från storskaliga och rikstäckande infrastruktur-projekt som sträcker sig över flera år, till små lokala kommunsatsningar på energieffektivisering. Våra kunder har många skilda behov, som nybyggnation, uppgradering och service av befintliga fastigheter, installation av säkerhets- och laddningslösningar, solpaneler och mycket mer.

Men de har alla en sak gemensamt. De vill att vi ska tillföra mervärde till deras verksamheter, såväl privata som offentliga.



Byggföretag
Byggföretagen har ett omfattande behov av Bravidas tjänster, från bygg och installation till service och underhåll. Det handlar om allt från små, lokala företag till stora koncerner med tiotusentals anställda, t.ex. Skanska, Veidekke, NCC eller något annat av de fem stora byggföretagen.

Fastighetsbolag
I likhet med byggföretag finns det också en stor variation i de fastighetsbolag vi hjälper och servar, allt från nationella aktörer som Vasakronan och Castellum till mindre kommersiella fastighetsbolag.

Industriföretag
Företag med stora anläggningar såsom industribyggnader, fabriker etc. En gemensam nämnare är att själva fastigheterna inte är deras kärnverksamhet.

Offentlig sektor
Dessa kundprojekt baseras på offentlig upphandling. Det gör sektorn mycket stor, och den inkluderar allt från små kommunuppdrag till stora nationella projekt (t.ex. det stora infrastrukturprojektet Förbifart Stockholm).

Kravställande tekniska konsulter
Kravställande tekniska konsulter utarbetar upphandlingar, definierar projekt för anbudsgivning och beskriver vilka produkter och tjänster som behövs. De är en viktig del i upphandlingsförfarandet. Bravida hjälper dem ofta med utbildning och att bygga förtroende hos slutkunderna. Några exempel är WSP och Sweco.

Branschpartners
Potentiella partners hjälper Bravida att hantera stora projekt med flaggskeppspotential. Den här typen av samarbeten kring stora projekt är något som Bravida vill delta i oftare. Dessa branschpartners finns ofta också utanför vår region, till exempel i Storbritannien eller på kontinenten.

Energiföretag
Energiföretag är också en viktig målgrupp, och deras betydelse ökar på grund av mer hållbara energilösningar.

Investerare
Investerarna är centrala för Bravidas verksamhet. Det är också viktigt att Bravida kan förmedla slutanvändarnas berättelse och det värde vi tillför, för att göra Bravida attraktivt för investerare.

Potentiella medarbetare
Potentiella medarbetare är två typer av målgrupper:
1) de bästa hantverkarna, som tekniker, elektriker, installatörer och servicetekniker, och
2) experter inom specialområden som driver vår verksamhet och våra kunderbjudanden framåt, till exempel inom digitalisering, hållbarhet, AI, teknik och liknande.

Medier
Medierna är en viktig intressent för oss eftersom vi är ett svenskt börsnoterat storbolag som ligger i framkant när det gäller den gröna omställningen. Det gör Bravida till ett attraktivt ämne för trendspaningar, marknadskommentarer och andra relevanta nyheter från det nordiska näringslivet, inte minst inom bygg- och fastighetssektorn.

Politiker och andra samhällsaktörer
Det är avgörande för oss att ha goda relationer med politiker och andra samhällsaktörer. Politiska beslut påverkar ofta vår verksamhet på lång sikt och har en stor inverkan på vår framtid.

Andra viktiga målgrupper är anställda, fackföreningar och potentiella förvärv.

Varumärkeslöfte

Bravida – ”when it just works” är mer än bara ord.

Som en trygg partner inom både service och installation skapar Bravida värde för våra kunder genom att alltid erbjuda pålitliga, säkra, hållbara och effektiva tjänster.

Den som väljer Bravida väljer en partner som alltid sätter kundupplevelsen i centrum.

Vi erbjuder ett partnerskap i varje steg, från rådgivning och projektering till installation och service – och det som bara måste fungera fungerar, från start till mål.

Det är vårt **löfte**.

Bevispunkter

Varför tro på oss när vi säger ”when it just works”?



Därför att:

- **Bravida är kundorienterat och sätter alltid kundens behov främst.** Vi är en proaktiv partner som tar ansvar längs hela kundresan. Vi lyssnar, guidar, samarbetar och får varje kund att känna sig viktig.
- **Bravidas breda kompetens gör att vi kan erbjuda effektiva helhetslösningar till våra kunder.** Vår omfattande tekniska expertis gör att vi kan erbjuda en helhetslösning där alla projekt alla projekt löper effektivt – från planering till installation och service.*
- **Bravidas storlek gör att vi kan erbjuda våra kunder tillförlitlig service – dygnet runt, året om.** Vår starka lokala verksamhet gör att vi kan vara nära våra kunder, oavsett var de är baserade.
- **Bravida har ett tydligt engagemang för hållbarhet.** Vi erbjuder lösningar som möjliggör den gröna övergången för företag och samhället. Vårt tjänsteutbud gör det attraktivt och enkelt att välja mer hållbara alternativ eller att uppgradera till energieffektiva lösningar.
- **Bravida använder moderna digitala plattformar och arbetssätt för att få våra kunders dagliga verksamhet att fungera smidigt.** Innovativ proptech används för att hantera anläggnigar på distans – ett pålitligt, enkelt, kostnadseffektivt och mer hållbart sätt att tillgodose kundens behov.
- **Bravida har ett starkt engagemang för alla medarbetares hälsa, säkerhet och utveckling.**
- **Bravida har funnits i över 100 år**, vilket har gett oss tid att samla och utveckla branschledande kompetens, samtidigt som vi har byggt partnerskap genom hela värdekedjan i Norden.
- **Bravida har fått förtroendet att vara en del av många flaggskeppsprojekt. Här är några av dem:**
  - DTU Nanolabs, en del av Danmarks Tekniske Universitets tekniska laboratorium, där Bravida renoverade anläggningarna och hjälpte till med årliga energibesparingar på 122 000 kWh.
  - Karlatornet, Nordens högsta torn, där Bravida ansvarar för alla installationer, från el, sprinklersystem och ventilation till värmecentral, kraft, säkerhet och automation.
  - Förbifart Stockholm, en ny del av E4:an, där Bravida ansvarar för två av fem installationsentreprenader. Vägsträckan beräknas öppna för trafik 2030.
  - Bravida GreenHub är Bravidas koncept för service med fokus på hållbarhet och fossilfri leverans i ett antal nordiska städer.
  - Fagforbundet, det största fackförbundet i Norge, har fått Bravidas hjälp med att minska elförbrukningen för alla belysningsinstallationer i fastigheten. Totalt lyckades Bravida minska den energi som användes till belysning med cirka 75 procent.
  - Finska litteratursällskapet, där Bravida ansvarar för ventilations-, rör- och automationsarbeten i nya underjordiska lokaler som ska användas för arkivändamål.

* SE ALLA VÅRA AFFÄRSOMRÅDEN PÅ SIDAN 29

Tonalitet

Hur låter vårt varumärke och hur uttrycker vi oss på Bravida?

Vi är en nära partner som erbjuder helhetslösningar för våra kunder. Bravida ser till att det som bara måste fungera, fungerar. Men hur ska uttrycka oss för att förmedla det på bästa sätt?

Lyhörda
Vi är lyhörda, uppmärksamma och lyssnar på våra kunder. Det är så vi verkligen kan förstå deras utmaningar och ta fram skräddarsydda och effektiva lösningar. Lyhördhet för våra målgruppers behov är en viktig grundförutsättning för vår strategi.

Självsäkra och professionella
Vi hanterar några av de största projekten på marknaden och har ett stort förtroende hos projektutvecklare, byggföretag och fastighetsägare. Det finns en anledning till att de väljer oss – vi ser till att det som bara måste fungera, fungerar.

Transparenta och kompetenta
Vi berättar hur det ligger till utan att överdriva och baserat på vår omfattande erfarenhet och kunskap. Detta är särskilt viktigt i projektmed snabb teknikutveckling och innovation. Vi håller vad vi lovar och säger som det är – det är så vi vinner förtroende.

Serviceinriktade och proaktiva
Vi vet hur vi ska få jobbet gjort och kan visa hur våra erbjudanden och tjänster matchar det mervärde som våra kunder söker.



Huvudbudskap & taglines

When it just works

För: Budskap med kunden i fokus och när vi vill fokusera på kundresan och vårt helhetserbjudande. Detta budskap används på engelska i alla länder.

Vi ger fastigheter liv

För: Främst för budskap som rör installation och vissa typer av tjänster, däribland facility management och automation.

Service överallt, varje gång

För: När vi vill tala om vårt serviceerbjudande, den nordiska räckvidden och att vi kan erbjuda våra kunder tillförlitlig service dygnet runt, året om.

Vi skapar ett motståndskraftigt samhälle. Idag och för framtiden.

För: Budskap som rör hållbarhet och lösningar som hjälper företag och samhälle att förändras.

Innovation som gör skillnad – när och där det behövs.

För: Budskap som rör innovation och när vi behöver kommunicera vårt proptech-erbjudande.

Säkerheten först. Alltid.

För: När vi talar om vårt engagemang inom hälsa och säkerhet för våra anställda.

Vi skapar stora resultat, tillsammans

För: Bravidas medarbetare. Det är alla vi som arbetar i Bravida som gör arbetet och får omställningen att hända. Och det gör vi tillsammans.

Vi har byggt förtroende sedan 1922

För: Tillfällen då vi vill påminna om Bravidas stora kunskap och erfarenhet.

Bravida-upplevelsen

”When it just works” är resultatet av våra gemensamma insatser.

Genom att ständigt leva upp till och kommunicera värderingarna och budskapen i denna varumärkes-plattform, skapar vi en upplevelse för både våra kunder och oss själva. Vi kallar den för Bravidaupplevelsen.

Bravidaupplevelsen är känslan som uppstår det som måste fungera, fungerar. Det är då vi har realiserat det verkliga värdet av våra kunders fastigheter, installationer och projekt.

Vi finns till för att erbjuda tjänster som gör livet lättare för våra kunder, genom att alltid vara en pålitlig partner inom både service och installation. Bravidaupplevelsen bygger på förtroende, och förtroende måste förtjänas. Varje dag.

Det är detta som är Bravidaupplevelsen. Vi är alla en del av den, oavsett vilken roll vi har i organisationen. Vi har ett starkt erbjudande, fantastiska kollegor och är stolta över vårt arbete.

Våra gemensamma insatser är det som gör oss till en helhet. **Bravidaupplevelsen för oss samman.**



”Samhället ställer om och det gör även vi. Kraften i Bravidas varumärke, tillsammans med vårt helhetserbjudande, hjälper oss att skapa verkligt värde tillsammans med våra kunder.

Det gör oss mer konkurrenskraftiga och driver vår tillväxt. Kärnan i vårt helhetserbjudande är Bravidaupplevelsen – when it just works.”

Mattias Johansson,
vd och koncernchef

Summering

Bravidas vision:
Our vision is to always deliver the experience of when it just works.

Bravidas mission:
Vi erbjuder tekniska helhetslösningar genom hela livscykeln för fastigheter och anläggningar, från rådgivning och projektering till installation och service. Vi är ett stort företag med lokal närvaro, från arktiska breddgrader till Nordens mest expansiva affärsregioner. Vi möter kunderna på plats och tar ett långsiktigt ansvar för vårt arbete. Medarbetarna är hjärtat i vår organisation. Med gemensamma värderingar, arbetssätt och tankesätt bygger vi tillsammans en hållbar och lönsam framtid för våra kunder och för oss själva.

Våra värderingar:
Ta hand om verksamheten, Håll det enkelt, Ta ansvar, Var proaktiv

Positionering:
En nära partner som erbjuder helhetslösningar inom både service och installation, och som står för omtanke och säkerhet.

Målgrupper:
Byggföretag, fastighetsbolag, industriföretag, offentlig sektor, kravställande tekniska konsulter, branschpartners, energibolag, investerare, potentiella medarbetare, media, politiker och andra samhällsaktörer

Varumärkeslöfte:
Bravida – ”when it just works” är mer än bara ord

Bevispunkter:
- Vi är kundfokuserade och tar ansvar genom hela kundresan
- Många affärsområden och fullskaligt erbjudande genom projektens hela livscykel
- Pålitlig service till våra kunder dygnet runt, året om
- Fokus på energieffektivitet och hållbarhet
- Satsar på smart proptech och moderna digitala plattformar
- Engagemang för alla anställdas hälsa, säkerhet och utveckling
- Över 100 års erfarenhet av verkligt branschledande expertis, samt skickliga partners genom hela värdekedjan
- Pålitlig partner i många viktiga flaggskeppsprojekt inom vår bransch

Tonalitet:
Lyhörda, självsäkra och professionella, transparenta och kompetenta, serviceinriktade och proaktiva

The Bravida Experience:
Summan av ”when it just works”, när vi konsekvent lever upp till och kommunicerar varumärkesplattformens värden och budskap.



Några av våra affärsområden

Våra vanligaste tjänster
- Brandskydd & säkerhet
- El
- Automation
- Ventilation
- Värme & sanitet

Gröna energi-lösningar
- Energy Management
- GreenHub fossilfri service
- Solpaneler

Vi erbjuder även
- Kyla
- Projekt-ledning
- Critical Power
- Kraft
- Sprinkler
- Teknisk Facility Management
- Industrirör



Det här är Bravida

Bravida är Nordens ledande leverantör av helhetslösningar för fastigheter, anläggningar och infrastruktur. Vi finns med i hela livscykeln, från rådgivning och projektering till installation och service. Bravida – when it just works.







Vad vi erbjuder

Bravidas erbjudande spelar en viktig roll i omställningen till ett klimatneutralt samhälle. Med kundupplevelsen i fokus skapar vi resurseffektiva lösningar för fastigheter och anläggningar av alla storlekar. Vi erbjuder ett nära partnerskap i varje steg, från rådgivning och projektering till installation och service.

Vad vi gör

Våra medarbetare är de som får det att hända. De installerar elektrisk utrustning, värme, sanitet, rör, ventilation och många andra tekniska lösningar. De ser till helheten och föreslår lösningar som är energieffektiva. Med service och regelbundet underhåll ser de till att allt som måste fungera, fungerar – dygnet runt, året om.

Var vi finns

Lokal närvaro och närhet till våra kunder är helt centralt för vår affär. Kunderna hittar våra 14 000 medarbetare på cirka 190 orter i Sverige, Norge, Danmark och Finland – från arktiska breddgrader till Nordens mest expansiva affärsregioner.

En nära partner genom hela livscykeln

Som en nära partner till våra kunder, skapar Bravida energieffektiva tekniska lösningar för fastigheter och anläggningar i alla storlekar. Vi ser till att tekniken fungerar enhetligt under fastighetens eller anläggningens hela livscykel – från planering och installation till drift, underhåll och renovering.

